

2.0

the
social
media
team

.....
Agència interactiva
especialitzada en
xarxes socials



“En un futur pròxim, ja no buscarem productes o serveis,
ells ens trobaran a nosaltres a través de les xarxes socials.

Annabel Segnart
-community manager-

SECTOR HOSTELERIA



Hotel Granollers

www.hotelgranollers.com

· *Descripció:*

Hotel de 3 estrelles ubicat a l'entrada de Granollers amb 72 habitacions.

· *Objectiu de les xarxes socials:*

Fidelitzar els clients a través de contingut de valor i concursos.

Campus Cerdanya

www.campus-cerdanya.com.com

· *Descripció:*

Resort situat a Puigcerdà amb 53 habitacions.

· *Objectiu de les xarxes socials:*

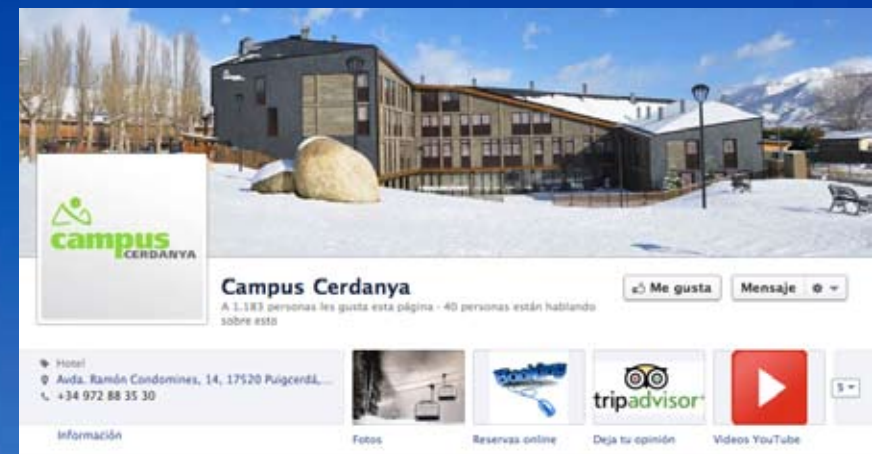
Fidelitzar els clients a través de contingut de valor i concursos.

Restaurant Gran Olla

Restaurant ubicat a l'Hotel Granollers.

· *Objectiu de les xarxes socials:*

Fidelitzar els clients a través de contingut de valor i concursos.



SECTOR SALUD



Instituts Odontològics Associats (IOA)

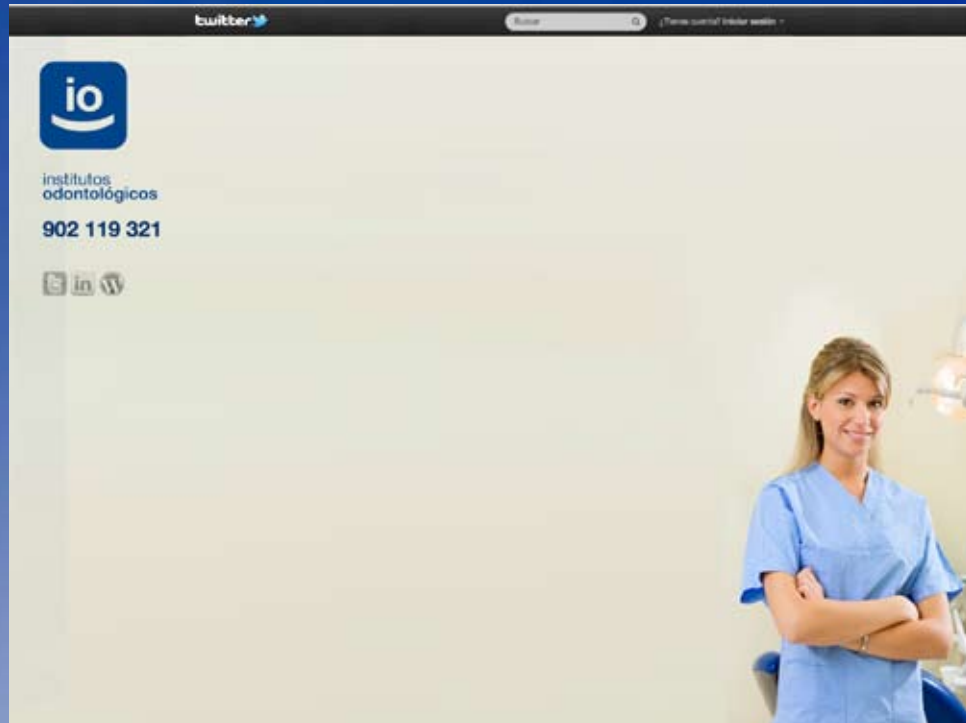
www.ioa.es

· *Descripció:*

25 Clíniques dentals repartides per Espanya.

· *Objectiu de les xarxes socials:*

Reforçar els valors diferencials de l'empresa respecte els nous competidors, els quals estan abarcant molta quota de mercat.



SECTOR PISCINES



Zodiac

www.zodiac-poolcare.com

· *Descripció:*

Fabricant de productes i maquinaria per al manteniment i neteja de tot tipus de piscines.

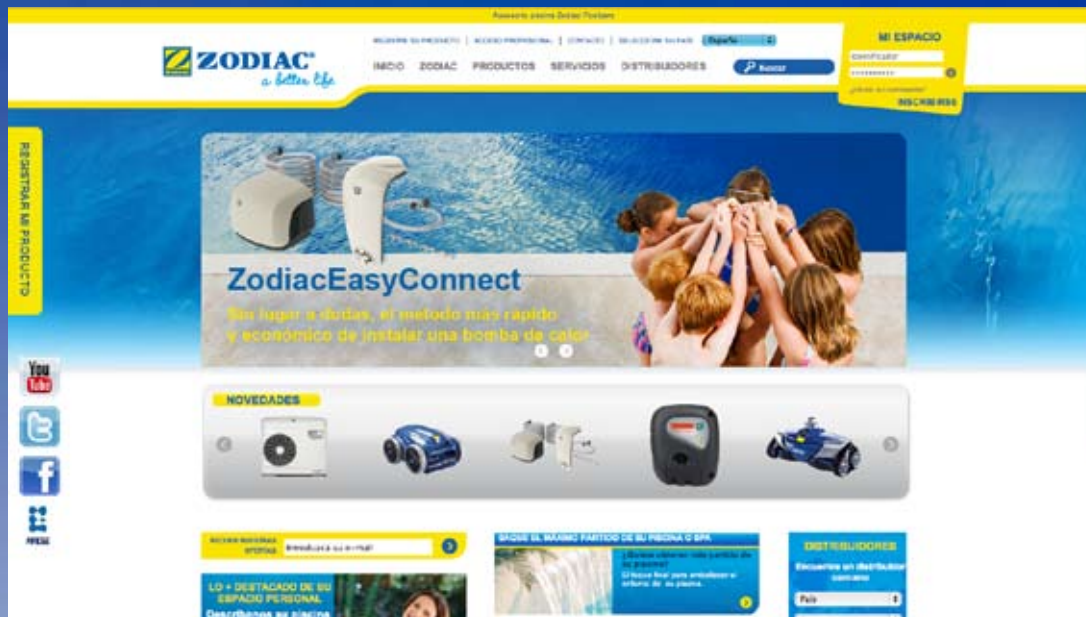
· *Objectiu de les xarxes socials i posicionament:*

Potenciar el reconeixement de la marca i transmetre els seus valors.

Donar un servei d'atenció al client final.

Optimitzar el posicionament orgànic de la web (SEO)

Creació i gestió de les campanyes d'Adwords (anuncis de Google)



SECTOR AGRARI



Km.0

www.km-0.cat

· *Descripció:*

A través d'ASAJA (Associació Agrària de Joves Agricultors), s'ha creat un projecte per incentivar la compra de productes de la terra i de proximitat. Aquesta ja funciona a nivell offline i ara s'està aplicant al món online.

· *Objectiu de les xarxes socials:*

Donar a conèixer aquest producte.

Generar tràfic a la web i per tant generar opcions a venda a través de la seva pàgina e-commerce.



PROMOGUT PER ASAJA

fet al costat de casa

La promoció km-0,
una iniciativa que millora el medi ambient
i dóna avantatges econòmics i socials.

El projecte Km-0: **cat | cast** Reglament Km-0

Gran Via Corts Catalanes, 610 - 5è - 1a. | 08007 BARCELONA
Tel: 93 301 52 53 | Fax: 93 317 24 21
Email: asajabcn@asaja-amfar.com
www.asaja-amfar.com | www.km-0.cat

